



GOVERNO  
DOSAÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

## DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Reposicionamento estratégico da Actividades Turísticas Peter Zee

## CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0954-FEDER-101076

## OBJETIVO PRINCIPAL:

Aquisição de motores para as embarcações José Azevedo e Baleias Expresso

## ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

ACTIVIDADES TURÍSTICAS PETERZEE, LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: € 171.514,33**

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: € 60.030,02**

## DESCRIÇÃO:

O projeto pressupõe a modernização dos motores propulsores dos catamarans José Azevedo e Baleias Expresso, utilizados para a prática da atividade, através da obtenção de 4 motores modernos e com mais eficiente consumo energético.

## RESULTADOS:

A modernização dos motores prevê a criação de valor económico e criação de postos de emprego alinhados com a presente proposta de valor acrescentado da seguinte forma: 1. Responsabilidade Ambiental: 1.1. garantir a baixa frequência de rotações da hélice, em comparação com semirrígidos, mitigando a poluição sonora e o impacto da atividade junto aos animais; 1.2. diminuir o consumo de combustíveis fósseis, através de motores mais eficientes, e consequentemente diminuir a pegada ambiental da atividade; 1.3. garantir a qualidade do serviço e da segurança da atividade através da continua substituição do material depreciado por material novo e consistente, evitando assim a possibilidade de avarias em mar alto, acidentes e potenciais danos colaterais (como derrames). 2. Responsabilidade Comunitária: 2.1. garantir consistência na oferta do serviço de modo a alargar o período de atividade a meses de menor movimento e combater a precaridade dos trabalhos sazonais associados ao sector através da contratação permanente; 2.2. oferecer a atividade a clientes com problemas de mobilidade, tal como classes etárias mais elevadas e pessoas com problemas motores. 3. Responsabilidade Científica: 3.1. fomentar a recolha de dados para fins científicos, através da atividade de foto identificação de cetáceos e partilha de localização GPS, através de uma maior consistência na oferta do serviço e alargamento do período de atividade e consequente número de saídas.



GOVERNO  
DOS  
AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

## DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Peter WEB 3.0 - digitalização e reforço da internacionalização do negócio

## CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0853-FEDER-100129

## OBJETIVO PRINCIPAL:

Digitalização e reforço da internacionalização do negócio

## ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

JOSÉ H. G. AZEVEDO - SOCIEDADE UNIPessoal, LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: € 6.315,00**

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: € 6.315,00**

## DESCRIÇÃO:

A plataforma/website tem como objetivos e funções específicas:

- Servir de canal de Comunicação com clientes e público em geral;
- Promover e aumentar o valor da sua marca através da publicação da sua vasta história centenária;
- Efetuar vendas diretas do seu merchandising e vestuário ao consumidor;
- Receber reservas das suas actividades turísticas, nomeadamente Whale Watching.

## RESULTADOS:

A marca Peter, pela sua história, reputação, interesse e relevância na oferta do destino Açores, Faial e Horta necessita deste investimento de forma a estar preparado, não só para o futuro, mas também para realidade atual: um mundo global e digital, concorrência agressiva e uma marca com imagem forte e estruturada.